

Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: A partir del 01/09/2020

Matrícula: A partir del 01/10/2020

Impartición: Del 21/11/2020 al 30/09/2021

Precio (euros): 1.894,00 (tasas incluidas)

Modalidad: A distancia

Plataforma virtual: Moodle

Prácticas en empresa/institución: Sí (extracurriculares)

Procedimientos de Evaluación: Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Didáctica y Organización Educativa

Director de los estudios:

D. Carlos Marcelo García

Requisitos

Los exigidos por la normativa.

Criterios de selección de alumnos: Orden de preinscripción.

Objetivos

1. Conocer los fundamentos de la formación a través de internet o e-learning.
2. Conocer las características de las plataformas tecnológicas para e-learning.
3. Comprender las implicaciones organizativas de la implantación de proyectos de e-learning.
4. Conocer las características de los procesos de aprendizaje en e-learning.
5. Conocer y aplicar procesos de diseño de acciones de formación en e-learning.
6. Desarrollar competencia en el diseño gráfico, web y multimedia para e-learning.
7. Desarrollar competencia en la gestión de plataformas de e-learning.

Competencias Generales

- Capacidad de diseño de contenidos para e-learning.
- Capacidad de uso de herramientas informáticas para el diseño de cursos de e-learning.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de análisis y evaluación.
- Capacidad de gestión y administración telemática.

Comisión Académica

D. Carlos Marcelo García. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

D^a. Cristina Mayor Ruiz. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

D. Paulino Murillo Estepa. Universidad de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

Máster Propio

2020-2021

- **E-Learning: Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje a través de Internet**
(XVIII edición - A distancia)



Información

Teléfono: 955 42 06 02

Web: <http://aulaeduca.us.es>

Email: prometeo@us.es



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Profesorado

D. Víctor Acosta Gómez. - Fundación Andaluza Accesibilidad y Personas Sordas
D^a. María José Gago Nieto. - Junta de Andalucía
D. Carlos Marcelo García. Univ. de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa
D^a. Carmen Marcelo García. - Especialista en diseño para e-learning
D^a. Carla Marcelo Martínez. - Especialista en Estrategia Digital y eLearning
D^a. Cristina Mayor Ruiz. Univ. de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa
D. Paulino Murillo Estepa. Univ. de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa
D. Víctor Hugo Perera Rodríguez. Universidad de Sevilla - Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación
D^a. Carmen Rocío Yot Domínguez. Univ. de Sevilla - Didáctica y Organización Educativa

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción al E-learning

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: El módulo 1 es un módulo introductorio en el que sentamos las bases de conceptuales acerca de los orígenes, concepciones, procesos y tendencias en e-learning. Iniciamos centrandolo e-learning como consecuencia de los avances en la sociedad del conocimiento para avanzar definiendo qué es e-learning, así como otros conceptos actuales: b-learning, m-learning, t-learning, PLE.

Fechas de inicio-fin: 21/11/2020 - 12/12/2020

Módulo/Asignatura 2. Plataformas Tecnológicas y Herramientas 2.0 para E-learning

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: E-learning requiere de dispositivos electrónicos para su diseño y desarrollo. Estos dispositivos son los Learning Management Systems o plataformas tecnológicas. En este módulo analizamos las plataformas más presentes en e-learning, haciendo especial énfasis en las de software libre, como Moodle o Sakai. La Web 2.0 ha sido un movimiento conceptual y tecnológico que ha abierto las posibilidades de creación y uso de contenidos digitales. La Web 2.0 tiene incidencia en e-learning porque permite ampliar las posibilidades de las plataformas con entornos más abiertos.

Fechas de inicio-fin: 15/12/2020 - 04/01/2021

Módulo/Asignatura 3. Procesos de Aprendizaje en E-learning

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: E-learning tiene que ver con el aprendizaje de las personas. Por ello, en este módulo los alumnos se familiarizan con teorías y conceptos relacionados con cómo aprendemos, las diferentes teorías de aprendizaje aplicadas a e-learning, desde las más tradicionales como el conductismo o el cognitivismo hasta las más actuales como el conexionismo.

Fechas de inicio-fin: 05/01/2021 - 15/01/2021

Módulo/Asignatura 4. Diseño Pedagógico de la Formación en E-learning

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: Una vez familiarizados con las teorías de aprendizaje, así como con las herramientas y plataformas tecnológicas los alumnos es el momento de conocer cómo se construye el diseño pedagógico de una acción de formación. Para ello analizamos los principios del diseño instruccional, el diagnóstico de necesidades formativas y los componentes para un diseño de ambiente de aprendizaje.

Fechas de inicio-fin: 20/01/2021 - 15/02/2021

Módulo/Asignatura 5. Usabilidad y Diseño Web para E-learning

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido: Una vez conocida la herramienta para el diseño de contenidos, los alumnos aprenden las características y condiciones que deben de tener los contenidos digitales para que puedan ser usables y además accesibles. Normas básicas que son imprescindibles de conocer por cualquier diseñador online. La accesibilidad tiene que ver con la posibilidad de que un contenido digital pueda ser utilizado de forma satisfactoria por el mayor número posible de personas, independientemente de las limitaciones personales que tengan o de aquellas limitaciones que sean derivadas de su entorno. En este módulo analizamos cuáles son sus características y condiciones. Este módulo promueve en los estudiantes el dominio del diseño de contenidos para e-learning a través de herramienta de autor. Específicamente, en el módulo se utiliza la herramienta eXe-learning.

Fechas de inicio-fin: 15/02/2021 - 28/02/2021

Módulo/Asignatura 6. Diseño Gráfico para E-learning

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: El diseño de contenidos para e-learning requiere del dominio de alguna herramienta que facilite el diseño y gestión de imágenes y gráficos para que puedan ser insertados adecuadamente en los contenidos formativos. Utilizamos Adobe Photoshop en este módulo.

Fechas de inicio-fin: 01/03/2021 - 15/03/2021

Módulo/Asignatura 7. Diseñar la Formación a través de Plataformas Tecnológicas

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido: Una vez que los alumnos han conocido las diferentes plataformas, así como las herramientas 2.0, llega el momento del inicio del Trabajo Fin de Máster. En este módulo los alumnos empiezan a conocer en profundidad la plataforma Moodle en la que van a diseñar su propio curso de e-learning. Para ello desde la administración del curso se les abre un espacio personal en dicha plataforma en la que podrán aprender los diferentes perfiles en Moodle.

Fechas de inicio-fin: 16/03/2021 - 31/03/2021

Módulo/Asignatura 8. Plan de Marketing para Cursos de E-learning

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: E-learning no se desarrolla en el vacío. Se origina e implementa en organizaciones. Bien en organizaciones que diseñan sus propios contenidos formativos para sus empleados, bien en organizaciones cuyo objeto contenido es el diseño de contenidos online. En ambos casos, es preciso conocer cuáles son las formas de organización y los canales de comunicación. Los diseños de acciones de formación a través de e-learning requieren de un plan para su adecuada gestión y difusión. En este módulo, los alumnos aprenderán a diseñar un plan de marketing para su curso en e-learning.

Fechas de inicio-fin: 01/04/2021 - 20/04/2021

Módulo/Asignatura 9. Diseño de Simulaciones y Edición de Vídeos para E-learning

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: Los vídeos se han ido incorporando progresivamente como un recurso formativo de aprender, un medio popular y por lo general entretenido para compartir cierta información. En el módulo se analizan las distintas alternativas de utilización de vídeo en e-learning.

Fechas de inicio-fin: 20/04/2021 - 10/05/2021

Módulo/Asignatura 10. Estrategias Didácticas para E-learning

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: El proceso de aprendizaje a través de e-learning requiere que los diseñadores no sólo desarrollen contenidos formativos, sino también estrategias didácticas para facilitar dicho aprendizaje. Las estrategias son muy variadas y tienen que ver con el tipo de competencia a adquirir.

Fechas de inicio-fin: 10/05/2021 - 30/05/2021

Módulo/Asignatura 11. Tutorías en E-learning

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: Una de las funciones principales que realizan los docentes en los cursos de e-learning tiene que ver con la tutorización de los estudiantes. La tutoría requiere de unas competencias específicas que permitan el acompañamiento de los alumnos en su proceso de aprendizaje utilizando herramientas sincrónicas y asincrónicas.

Fechas de inicio-fin: 01/07/2021 - 10/07/2021

Módulo/Asignatura 12. Evaluación de los Aprendizajes en E-learning

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido: En e-learning, los diseñadores, así como los tutores han de prever los contenidos y procedimientos para la evaluación de los aprendizajes de los alumnos. E-learning tiene unas características específicas respecto de la relación profesor-estudiante que deben ser tenidas en cuenta en la planificación de la evaluación.

Fechas de inicio-fin: 10/07/2021 - 30/07/2021

Módulo/Asignatura 13. Nuevas Tendencias en E-learning

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: E-learning evoluciona muy rápidamente movido principalmente por los avances tecnológicos. En los momentos actuales, las tendencias conducen a privilegiar el aprendizaje a través de dispositivos móviles, algo que se analiza en este módulo del curso. Además de los dispositivos móviles, prestaremos especial atención a desarrollos como la realidad aumentada, la "ludificación" y otras tendencias.

Fechas de inicio-fin: 01/09/2021 - 10/09/2021

Módulo/Asignatura 14. Evaluación de la Calidad de la Formación en E-learning

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido: La evaluación y certificación de la calidad de los productos y procesos de e-learning es una exigencia cada vez más demandada. Resulta de interés tanto para las instituciones formativas como para las personas interesadas en aprender en ellas. En este módulo analizamos algunas normas de certificación de la calidad.

Fechas de inicio-fin: 10/09/2021 - 20/09/2021

Módulo/Asignatura 15. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido: Los alumnos deberán diseñar un curso de e-learning en una de las plataformas tecnológicas disponibles: WebCT o Moodle. El curso seguirá las directrices establecidas y se compondrá de cuatro módulos. Cada módulo debe incluir:

- Presentación del módulo.
- Un mínimo de 25 páginas de contenido incluyendo texto, imágenes, vídeos, actividades, recursos.
- Actividad de cada uno de los módulos.
- Diseño de las herramientas de comunicación del curso.
- Diseño de la estructura de navegación del curso.
- Diseño de un plan de calidad del curso.

Fechas de inicio-fin: 20/01/2021 - 30/09/2021